



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

Máster en
Dirección de Proyectos
Ambientales y RSC

ONLINE



Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Máster en Dirección de Proyectos Ambientales y RSC

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

10/ Datos Clave del Programa

Máster en Dirección de Proyectos Ambientales y RSC

12/ Ventajas del Ecosistema EUDE

Accede a los mejores seminarios, las certificaciones tecnológicas más punteras y a jornadas de networking con los mejores profesionales

16/ Programa

Máster en Dirección de Proyectos Ambientales y RSC

34/ Programas expertos e Idiomas

Formación incluida con tu Programa

38/ Claustro

De EUDE

EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.

Compromiso
EUDE

¿Qué es el Compromiso EUDE?



EXPERIENCIA

1/ Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Reconocida, por 5º año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Máster en Dirección de Proyectos Ambientales y RSC

Datos Clave



ONLINE

Comienzo del Máster. Cada 15 días.



1.800 h = 72 créditos ECTS. Horario indistinto



Acceso al PDDI (15 días en Madrid)



Contenido online – Campus Virtual



Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.



7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).



Acceso a Graduación



Ventajas de nuestro máster

01.

planificación, desarrollo, gestión e implementación de proyectos pero con una perspectiva global de la Gestión Ambiental y su integración y gestión en la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa.

02.

Los puntos diferenciales de este programa son que que combina la gestión de proyectos con criterios medio ambientales y su organización y gestión desde la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa.

En un mismo programa, se aborda la gestión de proyectos, su impacto ambiental y su integración en la RSC empresarial.

03.

Las salidas profesionales son:

- Profesionales que buscan especializarse en la gestión de proyectos con impacto ambiental y su adecuada comunicación desde la RSC de la empresa.

Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



Máster en
**Dirección de Proyectos
Ambientales y RSC**

ONLINE

01 / Introducción a la Dirección
de Proyectos

02 / Procesos de la
Dirección de Proyectos

03 / Gestión
de Proyectos

04 / Análisis de la Capacidad Económica
y Financiera De Proyectos

05 / Gerencia
Ambiental

06 / Análisis, Control y Prevención
de la Contaminación Ambiental

07 / Fundamentos de la
Responsabilidad Social Corporativa

08 / Organización y Gestión
de los Grupos de Interés

09 / Comunicación y Modelos
de Gestión

1/ Introducción a la Dirección de Proyectos

Objetivo:

El objetivo de esta área de conocimiento es introducir al estudiante a los conceptos clave en el ámbito del Project Management, así como su normatividad, los procesos, las entradas y salidas que generalmente se consideran buenas prácticas en la mayoría de los proyectos. De igual manera, se proporcionará las pautas para la dirección, describiendo el ciclo de vida de los proyectos y los procesos conexos, alineado a las estrategias y operaciones de la organización.

Contenido:

- Definición del Project Management.
- Marco de Referencia del Project Management, Introducción y Principales Características del PMBOK v.5 e ISO 21.500.
- Proyectos, Programas y Portafolio. Definición, Características y sus Principales Funciones.
- Principales factores que condicionan al ámbito empresarial la gestión de proyectos.

2/ Procesos de la Dirección de Proyectos

Objetivo:

El objetivo principal es transferir conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a los alumnos traducidos en actividades específicas aplicadas al Project Management, a través de los procesos apropiados para alcanzar una dirección eficaz del proyecto.

Contenido:

- Dirección de Proyectos : Iniciación
 - Procesos de Iniciación.
 - Procesos de Planificación.
 - Procesos de Ejecución.
 - Procesos de Seguimiento y Control.
 - Proceso de Cierre.
- Comunicación en los Proyectos:
 - Gestión de la Comunicación: Distribución, organización y diseño.
 - Interesados
 - Stakeholders
 - Técnicas de Negociación y Ventas
- Recursos humanos del Proyecto:
 - Adquisición, Desarrollo y dirección de equipos.





3/ Gestión de Proyectos

Objetivo:

El objetivo de esta área es dotar al estudiante de una visión holística de las diferentes áreas que integran el Project Management, donde se incluyen los procesos y actividades necesarias para identificar, definir, combinar, unificar y coordinar los diversos procesos y actividades de la Dirección de Proyectos que son cruciales para la culminación y gestión exitosa de las expectativas de los interesados y el cumplimiento de los requisitos del proyecto.

Contenido:

- Gestión del Alcance del proyecto:
 - Recopilar requisitos.
 - Definir el Alcance.
 - Crear la EDT.
 - Verificar el alcance.
 - Controlar el Alcance.
- Gestión del tiempo del proyecto:
 - Definir las actividades.
 - Secuenciar las actividades.
 - Estimar los recursos de las actividades.
 - Estimar la duración de las actividades.
 - Desarrollar el cronograma.
 - Controlar el cronograma.
- Gestión de la Calidad:
 - Planificación de la calidad.
 - Aseguramiento de la calidad.
 - Control de la calidad.
- Gestión del Coste:
 - Diseño de una estructura de costes.
 - Factores de riesgo en la evaluación de proyectos.
 - Análisis económico-financiero.
 - Flujos de efectivo generados por el proyecto.
 - Opciones de inversión de capital.

- Gestión del Riego:
 - Planificar Riesgos.
 - Identificar Riesgos
 - Análisis Cuantitativo y Cualitativo de los Riesgos.
 - Control de los riesgos
- Gestión de la Integración del Proyecto:
 - Desarrollo del acta de constitución.
 - Desarrollo del plan para la dirección del proyecto.
 - Dirigir y gestionar la ejecución del proyecto.
 - Monitorear y controlar el trabajo del proyecto.
 - Realizar el control integrado de cambios.
 - Cerrar el Proyecto o fase.

4/ Análisis de la Capacidad Económica y Financiera de Proyectos

Objetivo:

Realizar un plan económico-financiero, como consecuencia de las políticas, estrategias y decisiones adoptadas por el futuro especialista, obtenidas a lo largo de la especialidad, donde se debe demostrar la viabilidad legal, técnica, financiera y económica de un proyecto (qué es lo que se pretende vender, producir, abordar una necesidad existente en el mercado, entre otros) y, condicionado a las diferentes alternativas específicas existentes en el mercado para la toma de decisiones.

Contenido:

- Adquisiciones, Contrataciones y aspectos Legales.
- Financiación de Proyectos.



5/ Gerencia Ambiental

Objetivo:

La gerencia ambiental es un concepto relativamente nuevo, que define la necesidad de recurrir a una metodología sistemática que facilite la planeación, dirección, toma de decisiones y evaluación del ambiente como un sistema susceptible de ser administrado y gestionado. Una alternativa viable para la administración eficiente de los recursos naturales y del ambiente en general. Las personas que en la actualidad toman las decisiones en el sector público o privado, se han dado cuenta que las prácticas que no consideran al ambiente, no son sostenibles en el tiempo y que su supervivencia institucional, está estrechamente asociada con el desarrollo de una conciencia ambiental.

Un eficaz sistema de Gerencia, permite descubrir que actuar antes de que ocurran los problemas ambientales, mejora la competitividad, reduce los costos y que las inversiones para lograr competitividad ambiental, deben pasar por el mediano y el largo plazo.

Contenido:

- Economía ambiental
- Eficiencia energética
- Gestión de proyectos ambientales

6/ Análisis, Control y Prevención de la Contaminación Ambiental

Objetivo:

La gestión ambiental es la estrategia mediante la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales.

El objetivo fundamental es realizar un primer análisis de la situación, controlar los parámetros de contaminación y mitigar, corregir y compensar los impactos ambientales negativos y potenciar los impactos ambientales positivos generados por las obras en el medio antrópico.

La gestión ambiental responde al “cómo hay que hacer” para conseguir un equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y protección y conservación del ambiente.

Un eficaz sistema de Gerencia, permite descubrir que actuar antes de que ocurran los problemas ambientales, mejora la competitividad, reduce los costos y que las inversiones para lograr competitividad ambiental, deben pasar por el mediano y el largo plazo.

Contenido:

- Evaluación ambiental
- Evaluación del impacto ambiental (I)
- Evaluación del impacto ambiental (II)



7/ Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa

Objetivo:

El objetivo de esta área de conocimiento es conocer los principios básicos de la Responsabilidad Social Corporativa. Confrontar el concepto tradicional de Empresa con los Nuevos Paradigmas y analizar los mismos ante los nuevos retos económicos, sociales y ambientales.

Contenido:

Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa.

8/ Organización y Gestión de los Grupos de Interés

Objetivo:

El objetivo es la comprensión de la importancia de gestión de los colaboradores internos como palanca esencial de la acción responsable.

Analizar la estructura organizacional, reclutamiento, contratación, inducción, salud y seguridad, formación, evaluación del desempeño, gestión de competencias y compensación.

Evaluar las políticas de conciliación, voluntariado corporativo, diversidad, integración e inclusión, gestión de las emociones, liderazgo y beneficios sociales en una corporación empresarial.

Contenido:

- Buen gobierno corporativo y organizacional
- Gestión de los grupos de interés internos
- Gestión de los grupos de interés externos

9 / Comunicación y Modelos de Gestión

Objetivo:

El objetivo es aprender cómo utilizar la comunicación como herramienta básica de desarrollo, comunicación y análisis de la RSC. Establecer las principales líneas y herramientas de comunicación de la acción social. Alinear las bases de la comunicación tanto interna como externa. Saber desarrollar informes siguiendo la guía GRI. Analizar los principales indicadores sociales, ambientales y económicos. Y saber socializar el Informe de Sostenibilidad..

Contenido:

- Comunicación e informes de sostenibilidad
- Modelo de gestión de la RSC.



Proyecto fin de Máster*

El **Proyecto de Fin de Máster (PFM)** tiene como finalidad la aplicación práctica de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, en una iniciativa emprendedora o a una mejora sustancial de una actividad empresarial ya existente, mediante el desarrollo de un Plan de Negocio o Business Plan.

Pretendemos que el PFM sea:

- Un Plan de Empresa, donde el alumno recorre la transformación de una idea de negocio en un proyecto de empresa real y viable.
- Una oportunidad de poner valor todo lo aprendido en el programa.

Para todo ello, el estudiante cuenta con el asesoramiento personalizado de todo el Claustro académico de **EUDE**.

En modalidad Online el Proyecto Fin de Máster supone el estudio y la realización de actividades en cada uno de los módulos que son parte formal del plan de investigación.



Programas en Habilidades Directivas

Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

1/ Haz presentaciones eficaces (8 h.)

2/ Hablar en público: comunicación cara a cara y por videollamada (8 h.)

7/ Asertividad y Empatía (10 h.)

8/ Resiliencia (8 h.)

3/ Soft skills (8 h.)

4/ Confianza (8 h.)

9/ Productividad y foco (8 h.)

10/ Habilidades de negociación (8 h.)

5/ Toma de decisiones (8 h.)

6/ Cómo solucionar problemas (10 h.)

11/ Aprende a pensar (8 h.)

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 8 idiomas.

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Español, Italiano, Portugués, Alemán, Chino y Neerlandés.** Dispondrás de la mejor formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Management Business English Program

EUDE Business School utiliza un método propio con un alto nivel de efectividad en la formación de inglés con base en la **metodología de aprendizaje efectivo**, adquiriendo, profundizando y consolidando el conocimiento del idioma.

Clases con contenido dinámico y variado, trabajando sobre: listening, reading, grammar, speaking, entre otros.

Se modula en distintos niveles, con objetivos y contenidos adaptados, destacando en el **NIVEL AVANZADO: un curso de habilidades directivas íntegramente impartido en inglés.**

Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Desde EUDE creemos firmemente en la formación 360°, queremos que todos nuestros alumnos de máster tengan un recurso adicional que les permita mejorar o complementar con una formación de un idioma con uno de los mejores métodos que existen en la actualidad en la formación online de Idiomas, ponemos a disposición del alumno una potente herramienta durante su formación para que aprovecha al máximo el tiempo que cursa en nuestra institución.



Claustro Académico de EUDE

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



D. Juan Díaz del Río

Director del Programa MBA

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Responsable de la División Estratégica de Negocio de la Consultora NEXOR ADVERTIS; Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones, Profesor del área de Management y Dirección Estratégica. En la parte académica fue Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas en el Instituto San Telmo y es coautor del libro “Distribución Comercial Aplicada”.



D. Carlos Viera

Docente

Consultor Marketing Online, Partnership de HootSuite para España y Portugal, con más de 15 años de experiencia en publicidad, marketing y comunicación vinculada al sector del entretenimiento, ofreciendo labores de publicidad digital, planificación de medios, negociación y compras, conceptos creativos, copys, estrategia social media, monitorización, proyectos online, marketing de contenidos, brand content, inbound marketing, SEO/SEM, comercial y ventas, coordinación eventos para compañías como Disney, Warner, Fox, Paramount, Nintendo, Microsoft Xbox, etc.



D. Javier Lozano

Docente

Área de Logística, Operaciones y Calidad

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid; Socio Fundador de CONSPROY y Director de Marketing y Relaciones Empresariales del Parque Tecnológico de Andalucía; Autor de diversos libros y artículos relacionados con Logística y Marketing; Colabora desde hace tiempo con Escuelas de Negocio entre las que destacan EOI y EUDE Business School.



D. Carlos Medina

Docente

Actualmente es profesor de Finanzas en las Áreas de MBA, Marketing y RRHH. Encargado de la Dirección Económico Financiera y de RRHH de los Colegios Claretianos, Fundación Compostela y ACL Servicios Auxiliares.

Entre las funciones que desempeña están:

- Planificación estratégica de grupo de la gestión económica y financiera de los Centros.
- Control de Gestión y Financiero. Análisis de Estados Financieros.
- Seguimiento presupuestario y análisis de desviaciones.
- Coordinación y formación de los equipos de administración de los Centros.
- Dirección del Dpto. de RRHH (nóminas y gestión laboral). Selección, retribución y desarrollo.



D. Fernando Moroy

Docente

Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco. CEO de SDSFIN (Gestión Digital y Sostenibilidad de Finanzas). También es profesor en escuelas de Negocio entre ellas EUDE Business School. Su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en el sector financiero, su último cargo fue como Dtor. de Relaciones Institucionales de la Caixa.



D. Luis Gutiérrez-Jodra Gamboa

Docente

Ex Vicepresidente IBM Europe. Ex CEO Logalty España. Actualmente consultor estratégico. Profesor de Dirección Estratégica.

International Senior Executive” con una carrera desarrollada en el sector de las Tecnologías de la Información y en el sector Industrial, habiendo desempeñado en ambos posiciones relevantes de Dirección y Gestión. A lo largo de su trayectoria profesional ha probado con éxito su capacidad de liderazgo con equipos de trabajo muy diversos, internacionales y con diferentes funciones, para integrarlos de forma coherente en la ejecución de una estrategia de negocio eficiente. Trabajó en empresas de instalaciones (ADYCSA) y de Ingeniería (HEYMO) antes de pasar al sector industrial de fabricación (papel y cartón), en donde estuvo 6 años como Director y Apoderado en MICROLAN



D. Alejandro Cruz Naimi

Docente

(Senior Environmental & Sustainability Project Manager en EURO-Finding, profesor de Gestión de la Calidad)

Más de 20 años de experiencia y recorrido en el diseño y desarrollo de programas y modelos de gestión de procesos, calidad y mejora, innovación, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental. Amplia experiencia y rodaje en el diseño y desarrollo de Programas de Formación (Learning and doing). Ha trabajado para Grandes Firmas: CLH, Solaria, Vodafone, Mondragón MCC Metro de Madrid, para Entidades Financieras, para entidades Asociativas de prestigio y para la Administración.

D. Antonio de la Torre

Docente

Ingeniero industrial por ICAI especialidad en Organización Industrial. Director General de AQG Bathroom & Design SL. Máster en dirección general por el IESE. Desde 2017 docente en EUDE Business School impartiendo clases de Dirección y Organización así como de Estrategia Empresarial en másteres y estudios especializados. Director Corporativo de HSQE (Calidad, Prevención y Medioambiente) en ABENGOA SOLAR. Perfil multidisciplinar. Ha desarrollado su vida profesional en puestos de Operaciones, Ventas, Consultoría, Dirección General, tanto en empresa propia como en otras corporaciones. Carrera internacional incluyendo residencia durante 8 años en varios países de Latinoamérica y EE.UU. y viajes a múltiples países en Europa, Asia y Oriente Medio.



D. Jesús Jiménez Ortega

Docente

KAM Large Corporate en LeasePlan. Profesor de Dirección de Marketing). Profesional experto en Financiación Especializada de activos a clientes finales y concesionarios; renting, leasing, préstamo, factoring y sindicaciones, en un entorno multinacional y local.

Experto en Soluciones de Movilidad, Optimización de Costes y Tiempo. Orientado a la consecución de los objetivos marcados, gestión de equipos, gran capacidad para solucionar problemas, visión estratégica e iniciativa para identificar oportunidades. Emprendedor, creativo, dinámico, flexible y versátil.

D. Jaime Rubiano

Docente

Head of Innovation en Mutualidad Arquitectos Técnicos y Químicos de Madrid. Profesor de Innovación y emprendimiento.

Sectores: Financiero, servicios, salud, gobierno. Especialidades: Gestión de proyectos. Gestión de la innovación (consultor 166002). Canales electrónicos y transformación digital. Gestión de equipos BPO y Contact Center. Gestión proyectos eLearning.



D. Javier Sanz

Docente

Ingeniero de Canales, Caminos y Puertos; Máster en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid; Máster en Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial; Diplomado Superior en Management of International Business; Director General de PROSECORBI INTERNACIONAL Trading de productos y servicios en import-export dentro de los sectores agroindustriales, alimentación, cosmética y belleza, salud y telecomunicaciones. ARETECH SOLUTIONS como Asesor en Desarrollo Internacional.



D. Borja Roibás

Docente

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.



D. Miguel Ángel Sánchez

Docente

Director del Máster en Comercio Internacional en EUDE Business School. Cuenta con más de 18 años de experiencia en Sourcing de productos, especialmente en Mercados Asiáticos, amplia experiencia en procedimientos de importación y exportación.

Profesor del módulo de Incoterms y Gestión de la compraventa internacional en el máster de Comercio Internacional; y en MBA imparte el Módulo Gestión operativa del Comercio Internacional. Es un entusiasta de ser colaborador y formador en el área internacional de empresa.



D. Jesús Manuel Mena Moreno

Docente

Socio gerente en Quid Business Solutions. Profesor de Dirección de Recursos Humanos. Plataformas y herramientas de formación "llave en mano" para medianas y grandes empresas. Cursos de formación on-line a medida de las necesidades del cliente en el formato más adecuado (scorm, animaciones, vídeo, vídeo enriquecido, motion graphics, etc) Difusión del know-how propio del cliente, creando los elementos necesarios para su conocimiento por parte de toda la organización: Gestión de comunidades de formadores internos.



D. Paolo Lombardo

*Director del Máster en RR.HH:
Gestión y Dirección de personas 4.0*

Licenciado en Psicología. Director Máster de RRHH : Gestión y Dirección de Personas 4.0. Máster en Desarrollo Organizacional. Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial. Profesor de Psicología Experimental y Psicología clínica. Universidad Central de Venezuela. Director de Recursos Humanos. Pandock c.a. Licenciado en Marketing y Administración de Empresas (ESEM). Máster en Comercio Internacional (Cámara de Comercio de Madrid).



D. David Fernel Cristóbal

Docente

Ingeniero de Minas por UPM. Gerente de Negocio en Mutua Madrileña. MBA por el Instituto de Empresa. MDA por ICEA. 18 años de experiencia en Desarrollo de Negocio, Innovación y Organización, en diferentes sectores de actividad (Asegurador, Financiero, Utilities, Automoción,...). Docente en Eude en los Masters MBA y MBA Executive (Innovación y Tecnología) y Marketing Digital (Transformación Digital). Mentor de proyectos de innovación y formador en el ámbito empresarial.



D. Manuel Yébenes Marull

Docente

Coordinador RSC-Departamento de Sostenibilidad y Relación con Stakeholders en CECABANK. Dirección del área financiera) Licenciado en Derecho y Finanzas, con Máster Financiero-Bursátil y Experto en Sostenibilidad y Finanzas. Larga trayectoria profesional en Banca, con una visión global del sector (Retail y Corporate) y de los Mercados Financieros. Especializado en Sostenibilidad y Finanzas, tengo bagaje que incluye enriquecedoras experiencias internacionales en Estados Unidos (Merrill Lynch) y Reino Unido (Royal Bank of Scotland), entre otras entidades financieras de gran prestigio, como Morgan Stanley, donde inicié la carrera profesional. Actualmente es Coordinador de la RSC del Banco CECABANK en el departamento de Sostenibilidad y Relación con Stakeholders.

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”





Máster en Dirección
de Proyectos Ambientales y RSC

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.





Máster en Dirección
de Proyectos Ambientales y RSC

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potenciar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



Miguel Rodríguez & Alba Díaz

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



Fernando Moroy

Consultor financiero e Innovación Digital

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.



Juan Villanueva

Socio Director Darwin Social Noise up

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **EUDE Business School**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio y espacios de co-working. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).



Campus virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es