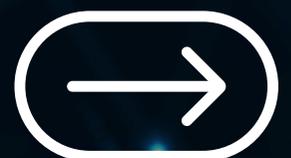




EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

Dominar los Data Clean Rooms

Una competencia clave
en el Big Data del futuro





¿Por qué importan?

- 01** Protección de identidad
- 02** Marketing sin cookies
- 03** Datos cruzados no expuestos
- 04** Procesamiento seguro





Beneficios de los DCR

01



Privacidad desde el
diseño

Segmentación de
datos precisa



02

03

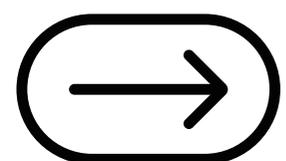


Colaboración segura
entre empresas

Más insights, menos
exposición



04





Fases de su funcionamiento



De datos a insights

Obtención de conclusiones útiles



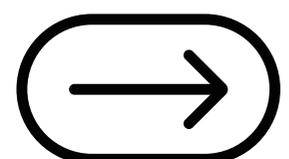
Análisis sin exposición

Procesamiento con datos anonimizados



Resultados agregados

Extracción de métricas estadísticas



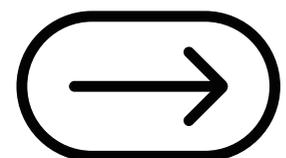


EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

Plataformas que ofrecen DCR

- **Google** analiza YouTube sin mostrar datos.
- **Amazon** cruza compras y anuncios con seguridad.
- **Meta** mide campañas sin exponer usuarios.





Casos de éxito

L'Oréal y Google Ads Data Hub

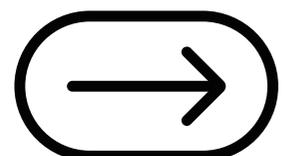
L'Oréal subió un 18% sus conversiones con Google Ads Data Hub.

01

02

Nestlé y Carrefour

Nestlé y Carrefour usaron un DCR para vincular exposición digital con compras físicas.



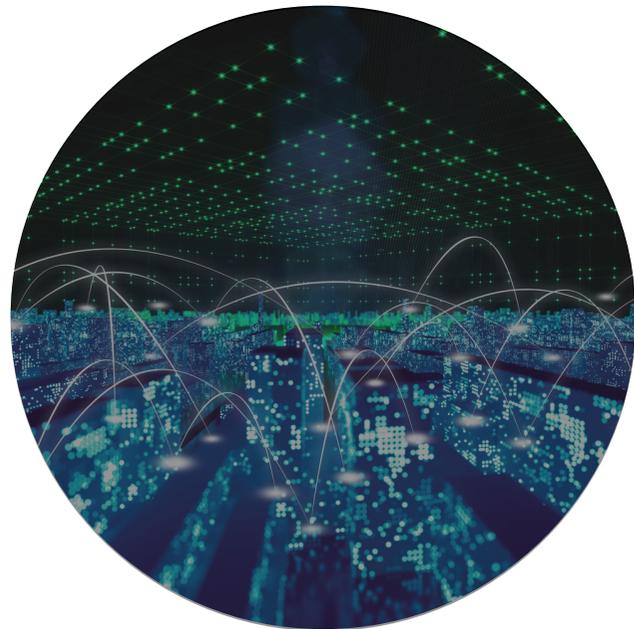


Desafíos pendientes



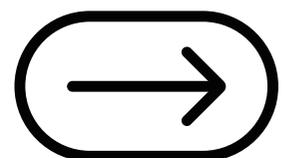
Falta de estandarización

Limita aún
más la
interacción
entre DCRs



Perfiles técnicos

Requiere
calificación
en analítica
avanzada





Conclusión

70%

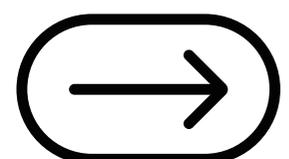
de los marketers planean usar Data Clean Rooms en los próximos 12-24 meses.

**Deloitte.*

84%

de las empresas han mejorado la calidad de sus insights con DCRs.

**PwC.*





EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

¿Quieres formarte en Big Data?

El Máster en Big Data de EUDE forma profesionales capaces de liderar proyectos de datos con visión técnica.

Infórmate en
www.eude.es

